

2025年 [第18回]

自転車企画を通して
社会の課題を考へよう

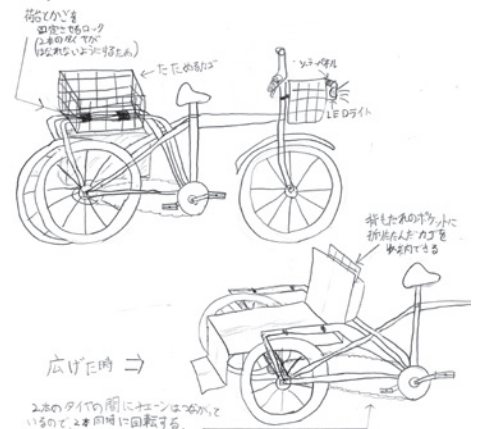
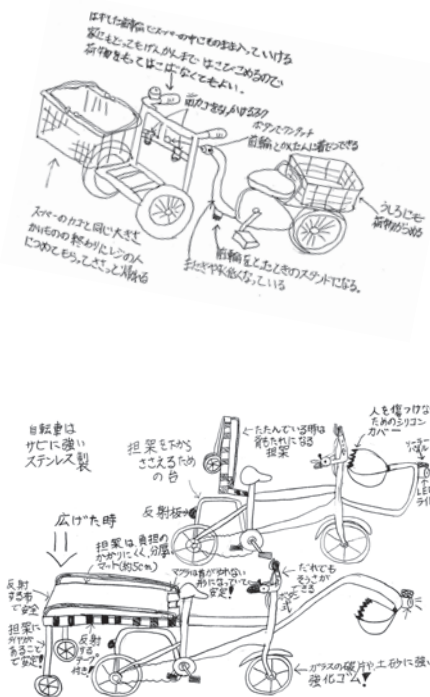
こんな自転車 欲しかってん! コンテスト

学び
社会
未来

テーマ みんなが輝く自転車

【応募期間】2025 7.19(土)～10.8(水)

【応募資格】日本国内にお住まいの小学4年生～中学3年生(国籍不問)



みんなの
アイデア
大募集



※自転車デザインは過去の応募作品より

自転車博物館サイクルセンターは、「自転車の未来は、21世紀に暮らす人が自転車をどのように使い、生活に活かすかによって決まる」という視点に立って、21世紀の自転車の企画を考えるコンテストを実施します。社会の技術革新がどんどん進むなかで、私たち人間が行っている日々の営みは、地球にも、社会にも、私たちの身体にも、多くの負担を強いています。そうして迎えた21世紀では、地球規模での環境問題、私たちの健康への問題、すべての人にとってのすみよい社会への課題など、社会はさまざまな問題や課題を抱えています。そこで21世紀を担う子どもたちが一人でも多く、自転車の企画を通して、今ある社会の問題や課題に取り組んでもらえることを期待しています。

- 主催 公益財団法人 シマノ・サイクル開発センター
- 後援 堺市、堺市教育委員会、近畿経済産業局、関西サイクルスポーツセンター

シマノ
自転車博物館
入場無料券

(7/19(土)～8/31(日))

※同伴者も無料です

企 画 シ ー ト

テーマ

みんなが輝く自転車

名前

みんなが輝ける社会にするために自転車は何ができるか、よいアイデアがなくて困っている!!

①企画した自転車の 名前&キャッチコピー	
①問題点	どんな風に困って いるんだろう? (どこ、だれが、どんな風に)
②背景	なぜそんなことが 起こてるのだろう?
③提案	こんな自転車、 あればいいのじゃないか!
④工夫	その自転車の セールス・ポイントは何? (どこを工夫した?)
	何を参考にして考えた?
⑤成果	その自転車がでること よくなることは何?

※表紙、4ページのコンテストの趣旨やヒントを良く読んで、企画を考えましょう!!

※上記④から⑤の項目全とデザインシートに記入がないと審査対象になりません。



テ

ザ

イ

ン

シ

ー

ト



こんな自転車欲しかってん!! 部品や細かい部分も詳しく書いてね!!

〈テーマ〉 みんなが輝く自転車

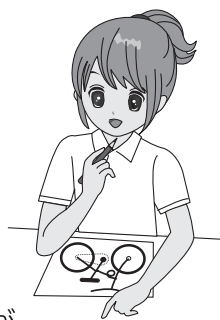
応募用紙

P1～P4の
応募用紙を
切りとって
送ってね!

学 校 名	(小学校・中学校) ○をつけて下さい	
学 年	年生	
部 門 ○をつけて下さい	個人応募	チーム応募 チーム人数 人
ふりがな		
お 名 前 (チームの場合は チーム名と 代表者のお名前)		
ご 住 所	〒 	
電話番号		

①企画ってなあに？

企画とは、「困っている人がにっこり笑うためにはどうなればいいのか」と自分の頭の中で考えたことを、わかりやすく言葉や絵に置きかえて人に伝えることです。喜ぶ人の顔を想像して企画を考えましょう！



②どうやってやるの？

企画シートを上から順番に考えていくと、考えが整理され答えを見つけ出すことができます。シートを上から順番にしっかりと考えながら埋めていきましょう！どんなふうに困っているのかをよく考えて、解決策を具体的に言葉や絵で表現してみましょう。

③企画のポイント

このコンテストでは、4つのポイントで審査をしています。

ろんりせい 論理性	「なぜその自転車を考えたのか」「企画シートが上から順番にしっかりと書けているか」 「その工夫で問題を解決することができるか」
せい デザイン性	「企画シートで考えたことがデザインにあらわれているか」 「デザインがわかりやすいか」
はっそうりよく 発想力	「どんなものがあると助かるのか」「今までにない新しいものかどうか」 「どんな人が喜んでくれるのか」
じつげんかのうせい 実現可能性	「『自転車』として成り立つかどうか」 落選例)空飛び自転車、瞬間移動する自転車、魔法を使う自転車、時速300Kmがでる自転車、 人の力以外で走る自転車 「法律で禁止されている自転車」 落選例)ハンドルに傘立てがついている

テーマに含まれる「自転車」や「社会」を知ると、企画が立てやすくなるよ！

ヒント1

家にある自転車を観察してみよう。
いろいろな自転車を見に、自転車博物館へ行ってみよう。

ヒント2

日本では、どんなものが社会で活やくしているのか調べてみよう。
社会で活やくするものを使っている人はどんな人で、どんなことで困っているのか考えてみよう。

ヒント3

自転車博物館のホームページから「企画シートの書き方がわかる動画」を
みることができるので参考にしな。

※シマノ自転車博物館 1階「デジタルアーカイブ」で過去受賞作品を閲覧できます。

「企画書の書き方」
「2024年特選作品」

はこちら



企画シートはこんなところを注意して考えよう！

- ① 問題点 ●社会で活やくする自転車を使うなら、どんな自転車が良いでしょうか？
●自転車はいろんな人が使います。どんなとき、どんな自転車が走っているか、様子を想像して考えると、ヒントがきっと見つかるはず！走る以外にも思わぬ使い方があられるかもしれないよ！！
- ② 背景 ●今ある自転車をそのまま社会で活やくする自転車にすると、不都合な点や使うのに適していない点があります。その理由について書きましょう！
- ③ 提案 ●上記①②に書いたことをもとに、新しい自転車企画の提案を書きましょう！ デザインも楽しいといいね！
- ④ 工夫 ●その企画は、どんなところが良くて優れているかについて、工夫したところを詳しく書きましょう！
●提案する自転車の工夫を考えると、ヒントになったものがあれば書きましょう！
- ⑤ 成果 ●提案した自転車があることによって、どんなことが良くなるか書きましょう！

コンテスト概要

募集対象

日本国内にお住まいの小学4年生～中学生（国籍不問）

募集部門

★個人応募部門 ★チーム応募部門

応募期間

2025年7月19日（土）～10月8日（水）必着

応募方法

応募用紙（P1～P3）を記入の上、下記応募先まで郵送してください。

なお、応募用紙は、①学校配布②シマノ自転車博物館館内③シマノ自転車博物館ホームページ（<https://www.bikemuse.jp/event/planning> からダウンロード）より入手してください。

応募先

〒590-0073 大阪府堺市堺区南向陽町2-2-1 シマノ自転車博物館
「自転車企画コンテスト」係

入賞・賞品

賞	入賞者数（募集部門が分かれていないものは全体審査による）	授与
特選：堺市長賞	1作品	賞状、自転車
特選：堺市教育長賞	1作品	賞状、自転車
特選：シマノ自転車博物館賞	1作品	賞状、自転車
特選：近畿経済産業局長賞	1作品	賞状、副賞
優秀賞	個人の部 10作品	賞状、副賞
	チームの部 2作品	賞状、副賞
努力賞	30作品	賞状、副賞
参加賞	参加者全員	オリジナルクリアーホルダー

発表

2025年11月15日（土）シマノ自転車博物館ホームページにて発表します。

表彰式

2025年12月6日（土）

展示期間

2025年12月7日（日）～2026年2月28日（土）シマノ自転車博物館内に入賞作品等を展示します。

審査会

- 審査委員長：神戸大学大学院 人間発達環境学研究科 准教授 田中伸先生（社会科教育）
- 委員：キャリア教育コーディネーター/1名・近畿経済産業局/1名
関西サイクルスポーツセンター/1名・シマノ自転車博物館/1名

注意事項

- 以下の注意事項について、保護者の同意を得て応募ください。
- 応募作品は応募者が創作した未発表オリジナル作品に限ります。
- 応募者一人につき複数の作品を応募することが可能です。
- 応募作品は返却いたしません。
- 公序良俗に反するもの、誹謗中傷、営利を目的とした内容の作品は審査の対象になりません。
- 応募者の個人情報、適切な方法にて管理し、応募に関する結果連絡、賞品の送付等本コンテスト実施の目的にのみ利用させていただきます。
- 応募作品については、主催者の判断によりホームページ等で作品及び応募者名を公表します。公表の際に主催者の判断により、応募作品の一部を加筆・修正する場合があります。
- 応募作品の全ての権利は主催者である公益財団法人シマノ・サイクル開発センターに帰属します。応募作品に第三者の著作物を使用する場合は、必ず権利者の承諾を得たうえで応募ください。万一、第三者からの権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、当財団は一切の責任を負いません。
- 受賞の権利を第三者に譲渡又は換金することはできません。
- 受賞作品発表後でも当該受賞作品が既に発表済み又はオリジナルではない等の事実が判明した場合、又は当該受賞作品が未発表オリジナル作品であることについて主催者が疑義ありと判断した場合は、受賞を取り消させていただきます。
- 受賞先品発表後でも、応募方法に誤り、虚偽がある場合、本注意事項の違反が判明した場合は、受賞を取り消させていただきます。

お問い合わせは

シマノ自転車博物館

〒590-0073 大阪府堺市堺区南向陽町2-2-1

TEL.072-221-3196 FAX.072-221-3197

開館時間 午前10:00～午後4:30（入館は午後4:00まで）

休館日 月曜日（祝日の場合は火曜日）、年末年始

